

LE FIL

Laetitia HANUSYN

Coaching - Stratégie - Storytelling

VISION

Lorsque le fil relie, le sens prend forme

Il existe, dans chaque parcours, **un fil rouge invisible.**

Un fil qui relie **ce que nous sommes**, ce que **nous faisons** et ce que **nous cherchons à transmettre.**

Dans la culture japonaise, ce fil rouge est appelé 赤い糸 (akai ito).
Il évoque **une trame invisible qui relie les expériences, les rencontres et les événements d'une vie** — une trame qui se tisse dans le temps.

Ce fil se révèle souvent a posteriori : lorsque nous nous retournons, les étapes du chemin prennent sens et dessinent **une trajectoire cohérente.**

Ce fil a façonné ma posture de **partenaire de projets**, de **facilitatrice** et de **transformatrice.**

Aujourd'hui, j'accompagne celles et ceux qui cherchent à **élaborer des projets porteurs de sens**, en **identifiant et en reliant leurs envies, leurs expériences et leurs talents.**

C'est de ce fil dont il est question ici.

MISSION

Accompagner en reliant coaching, stratégie et storytelling

Coaching - Stratégie - Storytelling



“Quand l’intention est claire,
l’action est précise.”

Paetitia Hamusyn

Psychologue, coach, consultante en stratégie de marque et création d’entreprise, directrice de création, mon regard multiple est le reflet de mon parcours en communication et design global, ressources humaines et entrepreneuriat.

Ma vision s’est construite au fil de mes accompagnements : **la clarification des intentions, la structuration du projet et la force du récit** sont déterminantes pour faire émerger des projets alignés, solides et impactants.

J’ai ainsi développé une méthode qui relie **introspection, structuration et narration** afin de mettre en cohérence l’ADN d’un projet et son expression extérieure.

PSYCHOLOGIE

& coaching

Psychologue du travail et coach professionnelle, mon approche est systémique et orientée action.

L'analyse des dynamiques individuelles, collectives et organisationnelles offre une vision globale des situations dans laquelle contraintes, freins et ressources sont identifiés pour permettre **une transformation alignée avec la réalité.**

MARKETING

& stratégie

Mon parcours en stratégie marketing, design global et entrepreneuriat me permet de conjuguer créativité, vision stratégique et structuration des projets.

J'apporte un éclairage sectoriel, un cadrage méthodologique, des recommandations, pour fixer un cap, sécuriser les choix et rendre **une offre lisible, cohérente et différenciante.**

RÉDACTION

& storytelling

En tant que directrice de création, je m'appuie sur la conception-rédaction pour trouver l'angle juste, exprimer une singularité et tisser le fil rouge qui donne cohérence et force aux différentes prises de parole.

Mon approche narrative transforme ainsi chaque projet en **un récit capable de toucher le cœur et de marquer** les esprits.

VALEURS

Le socle de chaque accompagnement

PROFONDEUR

Dévoiler l'essence du projet

HUMANITÉ

Développer avec bienveillance

COHÉRENCE

Relier pour donner du sens

CRÉATIVITÉ

Explorer des voies nouvelles

AUTHENTICITÉ

Exprimer avec sincérité

PRAGMATISME

Répondre aux enjeux concrets

MÉTHODE

Clarifier l'intention pour préciser l'action et impacter

01. CLARIFIER

pour révéler

En mettant en lumière les aspirations profondes, les contraintes du réel, les freins, les angles morts, nous obtenons une lecture juste de la situation et permettons la mobilisation des ressources.

Résultat : **un socle solide pour un projet réalisable.**

02. STRUCTURER

pour agir

En priorisant les objectifs et en opérant des choix déterminants, nous définissons une trajectoire et balisons une mise en œuvre cohérente avec la vision et le contexte.

Résultat : **une stratégie réaliste et un plan d'action opérationnel.**

03. RACONTER

pour impacter

En tissant un fil narratif, le projet se déploie comme les chapitres d'une histoire captivante, créant un lien émotionnel. Le storytelling devient alors un levier stratégique.

Résultat : **un récit singulier, incarné, engageant et mobilisateur.**

PRESTATIONS

Accompagner de l'intention à l'expression du projet

VALIDATION DU PROJET

Cohérence Homme-Projet

Objectif : sécuriser le projet, valider les choix et éviter les engagements coûteux sur le long terme.

Missions :
Analyse de la cohérence des compétences mobilisables.

Clarification des motivations, des attentes et des projections.

Identification des zones de blocage, de doute ou d'incohérence

Résultat : une aide à la décision (poursuivre, ajuster ou renoncer)

STRUCTURATION DU PROJET

Viabilité et solidité

Objectif : transformer une intention en projet structuré et réaliste.

Missions : Analyse de la viabilité globale du projet

Lecture critique du modèle économique

Identification des risques, freins et leviers de développement

Structuration des grandes orientations stratégiques

Résultat : une intention transformée en projet structuré et réaliste.

POSITIONNEMENT DU PROJET

Valeur et différenciation

Objectif : Clarification de l'ADN du projet et sa proposition de valeur.

Missions : Appui à l'étude de marché et à l'analyse de l'environnement (SWOT)

Définition du positionnement

Clarification de la valeur, de la promesse et des éléments différenciants

Structuration de l'offre

Résultat : un projet compréhensible et distinctif.

DÉVELOPPEMENT DU PROJET

Revenir au terrain

Objectif : Accompagner dans le déploiement opérationnel du projet.

Missions : Élaboration de la stratégie marketing et commerciale

Structuration de l'offre de produits ou services

Appui à la constitution des équipes et à la définition des rôles clés

Résultat : passer de la stratégie à des actions concrètes.

CRÉATION DE LA MARQUE

Donner une identité

Objectif : construire une marque cohérente, incarnée et alignée avec la stratégie d'entreprise.

Missions : Construction de la plateforme (mission, vision, valeurs..)

Clarification de la promesse (baseline)

Définition de l'expression visuelle et verbale (logo, ton, vocabulaire)

Direction de création et coordination des expertises créatives

*Résultat : une **marque lisible, différenciante** et prête à être déployée.*

PRÉSENTATION DU PROJET

Communiquer et convaincre

Objectif : mettre en récit le projet et les supports stratégiques.

Missions : Utilisation du storytelling comme outil de clarté et de conviction

Tisser le pitch (oral et écrit) et préparer l'entrepreneur à le porter

Préparation des documents de présentation (plaquette commerciale, documents à destination des partenaires ou financeurs)

*Résultat : un projet **convaincant porté avec justesse.***

RÉALISATIONS

*Des projets et marques qui touchent le cœur
et marquent les esprits*

TRATTORIA A CASA

COACHING - STRATÉGIE - STORYTELLING

Objectif

Structurer un projet de chefferie à domicile autour de la pizza gastronomique franco-italienne.

Mission

Accompagnement au business plan : cohérence homme-projet, étude de marché, positionnement, structuration de l'offre, prévisionnel, choix de statut, plan marketing et commercial.
Coaching du dirigeant.

Résultat

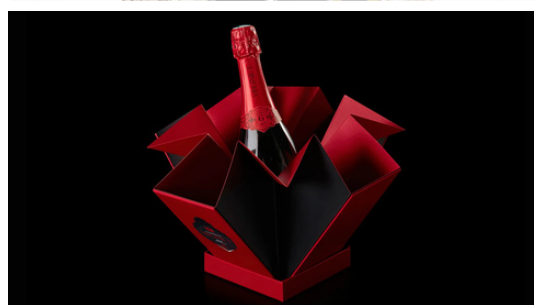
Un projet marketé, prêt à être déployé sur l'ensemble des supports (site, plaquette), une offre différenciante et un porteur aligné avec son concept.



VINS & SPIRITUEUX

STRATÉGIE - BRANDING - STORYTELLING - COMMUNICATION

Mission : Stratégie de marques de vins, spiritueux, gastronomie, en partenariat avec 2S Global Design. Communication et développement commercial de l'agence 2S.



Direction artistique & iconographie : © 2S Global Design

RESTAURATION - FOOD

STRATÉGIE - BRANDING - STORYTELLING - COMMUNICATION

Mission : Conception-rédaction et copywriting pour différentes marques en partenariat avec des agences de communication.



MAISON JEAROM

COACHING - STRATÉGIE - BRANDING

Objectif

Coacher la fondatrice et l'accompagner dans la création de son entreprise et de sa marque premium de cosmétiques capillaires solides naturels pour cheveux colorés.

Mission

Business plan, plateforme de marque, storytelling, sélection et proposition de designers et brief créatif.

Résultat

Une marque forte et incarnée, une créatrice convaincante qui a pu déployer ses produits auprès d'un vaste réseau de revendeurs.

MAISON
JEAROM
EN CHEVEUX !



Direction artistique & iconographie : © Julie Serre

CITY SURF PARK

COACHING - STRATÉGIE - BRANDING

Objectif

Créer la marque d'un complexe de 1200 m² en région lyonnaise accueillant la plus grande vague indoor d'Europe centrale.

Mission

Accompagner les deux dirigeants sur la base de leur business plan en créant la structure de la marque (plateforme, identité visuelle et univers graphique, storytelling).
Déployer le discours sur tous types de supports de communication afin de toucher le public et convaincre des partenaires commerciaux.
Coordonner l'équipe créative.

Résultat

Un projet de duplication du concept sur d'autres villes.

L'aventure

City Surf Park !

Le projet City Surf Park est né de la rencontre de deux entrepreneurs lyonnais réunis autour d'une passion commune... le surf !



Au départ un constat simple, le surf bénéficie d'une **populairité grandissante** mais reste peu accessible du fait de nombreuses variables.

En effet la pratique est fortement liée aux restrictions géographiques, aux conditions météorologiques, aux coûts des équipements ainsi qu'au temps d'apprentissage.

De ce constat est née l'idée de **créer un véritable spot de surf urbain** permettant de faire découvrir le surf, au plus grand nombre, tout au long de l'année, dans un environnement **sécurisé et modulaire**.

Avant toute chose les associés se sont donnés le temps de la recherche et du développement indispensables à la maîtrise économique et technologique de ce tout nouveau concept afin de développer l'enseigne.

Ils ont également choisi de tisser des **partenariats forts** avec des acteurs locaux qui partagent leurs ambitions et leurs valeurs avant de décider d'implanter siège social et projet pilote dans la région Rhône-Alpes.



DA & iconographie : © Pamplemousse © City Surf Park

UNIMOÏ

COACHING - STRATÉGIE - STORYTELLING

Objectif

Accompagner la dirigeante sur son positionnement premium, sa posture d'artiste et son architecture de marque.

Mission

Coaching de dirigeante.
Storytelling en phase avec ce nouveau positionnement.
Déploiement du contenu de marque sur un premier catalogue et le site internet.

Résultat

Une premiumisation d'image, une posture claire de l'artiste auprès de ses interlocuteurs.



LES VALEURS

fait main - tradition - savoir-faire
rareté - production raisonnée

Toutes les pièces UNIMOÏ sont fabriquées avec le cœur, à la main, de manière artisanale et dans une démarche vertueuse.

S'inspirant dans la tradition de la mannoquinerie-antenne d'Art, Catherine Garret s'investit que elle s'attache aux qualités exceptionnelles. Elle fait appel à des entreprises locales et artisanales aux dimensions humaines. Les deux provinces de Lorraine, Belgique, Allemagne et Pays-Bas, qui respectent les obligations en matière d'éco-labeling et de commerce équitable. Le respect de l'écologie est au cœur de son démarche. Catherine Garret investit tout son amour et son savoir-faire dans la création de pièces uniques et éditions limitées pour garder la beauté singulière des personnes qui vont les porter.

INSPIRATIONS

La beauté du sauvage

Les créations UNIMOÏ reflètent l'amour profond de Catherine Garret pour la nature. Elles sont des créations personnelles, sans artifice, honorant la faune et la flore, les pièces uniques et éditions limitées se garantissent par leurs valeurs, formes et sens.

DA : Catherine Garret

ATELIER JODH

COACHING - STRATÉGIE - BRANDING

Objectif

Accompagnement du dirigeant sur sa stratégie pour sécuriser la rentabilité de l'entreprise.

Mission

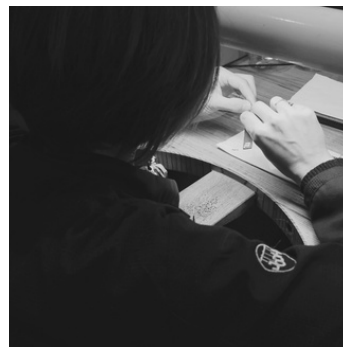
Restructuration de l'entreprise avec création de la marque BtoB Atelier JODH (en parallèle de JODH) dédiée à la fabrication joaillière de maisons de prestige.

Déploiement de la plateforme de marque, le storytelling et le discours sur site internet.

Mise en réseau avec des partenaires supports.

Résultat

Une valorisation de l'entreprise, une reconnaissance en Entreprise du Patrimoine Vivant.



DA : Atelier JODH

L'UNESCO

COACHING - STRATÉGIE - BRANDING

Objectif

Accompagnement de l'actuel coordinateur de programmes de l'UNESCO sur plusieurs campagnes à fort impact, visant à mobiliser les États membres et assurer un rayonnement médiatique international.

Mission

Pour la Journée mondiale de la radio (JMR) : conception du concept de campagne, de l'identité, du discours et de la communication de lancement (vidéos, réseaux sociaux, site, communiqués).

Résultat

Meilleurs scores d'audience des dix dernières années et relais médiatique international massif.



MIMAUSSY

COACHING - STRATÉGIE - BRANDING

Objectif

Accompagner la fondatrice dans sa reconversion et structurer une marque singulière autour d'un univers symbolique et intemporel.

Mission

Coaching de la fondatrice
Plateforme de marque et positionnement
Storytelling et direction de création
Sélection et pilotage de la direction artistique
Déploiement des premiers outils de communication

Résultat

Une marque incarnée, dotée d'un univers cohérent et engagée dans un développement international.



Là où le fil relie, le sens prend forme.

Alors, tissons du lien ...

Laetitia Hanusyn

 06 09 26 96 52

 laetitia@le-fil.eu

 www.le-fil.eu