

# LE FIL

---

Laetitia HANUSYN

*Coaching - Stratégie - Storytelling*

# VISION

---

*Lorsque le fil relie, le sens prend forme*

Il existe, dans chaque parcours, **un fil rouge invisible.**

Un fil qui relie **ce que nous sommes**, ce que **nous faisons** et ce que **nous cherchons à transmettre.**

Dans la culture japonaise, ce fil rouge est appelé 赤い糸 (akai ito).  
Il évoque **une trame invisible qui relie les expériences, les rencontres et les événements d'une vie** — une trame qui se tisse dans le temps.

Ce fil se révèle souvent a posteriori : lorsque nous nous retournons, les étapes du chemin prennent sens et dessinent **une trajectoire cohérente.**

Ce fil a façonné ma posture de **partenaire de projets**, de **facilitatrice** et de **transformatrice.**

Aujourd'hui, j'accompagne celles et ceux qui cherchent à **élaborer des projets porteurs de sens**, en **identifiant et en reliant leurs envies, leurs expériences et leurs talents.**

C'est de ce fil dont il est question ici.

# MISSION

---

*Accompagner en reliant coaching, stratégie et storytelling*

# Coaching - Stratégie - Storytelling

---



“Quand l’intention est claire,  
l’action est précise.”

*Paetitia Hamusyn*

**Psychologue, coach, consultante en stratégie de marque et création d’entreprise, directrice de création,** mon regard multiple est le reflet de mon parcours en communication et design global, ressources humaines et entrepreneuriat.

Ma vision s’est construite au fil de mes accompagnements : **la clarification des intentions, la structuration du projet et la force du récit** sont déterminantes pour faire émerger des projets alignés, solides et impactants.

J’ai ainsi développé une méthode qui relie **introspection, structuration et narration** afin de mettre en cohérence l’ADN d’un projet et son expression extérieure.

## PSYCHOLOGIE

*& coaching*

Psychologue du travail et coach professionnelle, mon approche est systémique et orientée action.

L'analyse des dynamiques individuelles, collectives et organisationnelles offre une vision globale des situations dans laquelle contraintes, freins et ressources sont identifiés pour permettre **une transformation alignée avec la réalité.**

## MARKETING

*& stratégie*

Mon parcours en stratégie marketing, design global et entrepreneuriat me permet de conjuguer créativité, vision stratégique et structuration des projets.

J'apporte un éclairage sectoriel, un cadrage méthodologique, des recommandations, pour fixer un cap, sécuriser les choix et rendre **une offre lisible, cohérente et différenciante.**

## RÉDACTION

*& storytelling*

En tant que directrice de création, je m'appuie sur la conception-rédaction pour trouver l'angle juste, exprimer une singularité et tisser le fil rouge qui donne cohérence et force aux différentes prises de parole.

Mon approche narrative transforme ainsi chaque projet en **un récit capable de toucher le cœur et de marquer** les esprits.

# VALEURS

---

*Le socle de chaque accompagnement*

## **PROFONDEUR**

*Dévoiler l'essence du projet*

## **HUMANITÉ**

*Développer avec bienveillance*

## **COHÉRENCE**

*Relier pour donner du sens*

## **CRÉATIVITÉ**

*Explorer des voies nouvelles*

## **AUTHENTICITÉ**

*Exprimer avec sincérité*

## **PRAGMATISME**

*Répondre aux enjeux concrets*

# MÉTHODE

---

*Clarifier l'intention pour préciser l'action et impacter*

## 01. CLARIFIER

*pour révéler*

En mettant en lumière les aspirations profondes, les contraintes du réel, les freins, les angles morts, nous obtenons une lecture juste de la situation et permettons la mobilisation des ressources.

Résultat : **un socle solide pour un projet réalisable.**

## 02. STRUCTURER

*pour agir*

En priorisant les objectifs et en opérant des choix déterminants, nous définissons une trajectoire et balisons une mise en œuvre cohérente avec la vision et le contexte.

Résultat : **une stratégie réaliste et un plan d'action opérationnel.**

## 03. RACONTER

*pour impacter*

En tissant un fil narratif, le projet se déploie comme les chapitres d'une histoire captivante, créant un lien émotionnel. Le storytelling devient alors un levier stratégique.

Résultat : **un récit singulier, incarné, engageant et mobilisateur.**

# PRESTATIONS

---

*Accompagner de l'intention à l'expression du projet*

# REPOSITIONNEMENT STRATÉGIQUE

*Définir une trajectoire claire, viable et différenciante*

## ***Objectif***

Accompagner les projets en création et les phases de transition en combinant coaching et conseil, afin de clarifier les décisions, structurer le projet et formaliser des orientations.

## ***Pour qui ?***

Dirigeants en phase d'évolution ou de redéfinition de leur activité  
Entrepreneurs souhaitant poser, structurer ou repositionner leur offre  
Professionnels confrontés à un choix structurant dans leur trajectoire

## ***Missions***

Clarification des intentions, des contraintes et des enjeux réels  
Analyse du parcours, des ressources et des angles morts  
Définition d'un positionnement et d'un axe différenciant  
Structuration d'une offre, d'un projet ou d'une marque  
Travail sur la posture et le discours

## ***Résultat***

Un positionnement clair, structuré et soutenable dans la réalité.

# COACHING PROFESSIONNEL

*Accompagner les situations professionnelles complexes, les évolutions de posture et les prises de décision*

## **Objectif**

*Accompagner le client dans la compréhension de sa situation, l'évolution de sa posture et la manière dont il se positionne et agit, afin qu'il construise et assume ses décisions.*

## **Pour qui ?**

*Professionnels confrontés à une évolution de leur rôle ou de leurs responsabilités (prise de poste, évolution managériale...)*

*Cadres ou dirigeants en situation de tension, de surcharge, de performance ou de crise  
Personnes traversant une période de doute, de questionnement ou de transition*

## **Approche**

*Un accompagnement fondé sur la maïeutique.*

*Le coach n'intervient pas dans le contenu des décisions : il permet au client de prendre du recul, d'analyser sa situation et de construire ses propres réponses.*

## **Résultat**

*Une posture ajustée, des décisions assumées et une capacité renforcée à faire face aux situations professionnelles.*

# BILAN DE COMPÉTENCES

*Analyser un parcours pour construire un projet réaliste et argumenté*

## ***Objectif***

Structurer une réflexion approfondie sur son parcours, ses compétences et ses motivations afin de définir un projet cohérent et réalisable.

## ***Pour qui ?***

Professionnels souhaitant faire un point structuré sur leur trajectoire  
En évolution ou en reconversion  
Souhaitant formaliser un projet dans un cadre structuré

## ***Missions***

Analyse du parcours et des compétences  
Identification des motivations et des critères de choix  
Exploration des pistes professionnelles  
Confrontation au marché  
Formalisation d'un projet argumenté

## ***Résultat***

Un projet professionnel structuré, réaliste et formalisé.

**Financement possible par CPF**

# OUTPLACEMENT

Accompagner les transitions professionnelles pour sécuriser les trajectoires

## ***Objectif***

Accompagner la personne dans la compréhension de sa situation, la clarification de son projet et la construction d'une trajectoire professionnelle réaliste et mobilisable.

## ***Pour qui ?***

Salariés en transition professionnelle (rupture conventionnelle, licenciement, ...)  
Cadres et dirigeants en repositionnement  
Entreprises souhaitant accompagner leurs collaborateurs dans une sortie sécurisée

## ***Missions***

Analyse du parcours, des compétences et des appuis  
Clarification du projet et des critères de choix  
Définition d'une stratégie de repositionnement  
Travail sur le discours, les supports et la posture  
Préparation des démarches et des prises de contact

## ***Résultat***

Un projet clair, une stratégie de repositionnement structurée, une mise en mouvement concrète

# FORMATIONS

*Transmettre des repères, structurer les pratiques et développer les compétences*

## ***Objectif***

Apporter des grilles de lecture, des outils et des méthodes directement mobilisables pour faire évoluer les pratiques professionnelles et sécuriser les prises de décision, à partir de situations réelles.

## ***Pour qui ?***

Équipes et managers souhaitant structurer leurs pratiques  
Entreprises confrontées à des enjeux d'évolution, de transformation de montée en compétences  
Organisations souhaitant développer l'autonomie et la capacité d'analyse de leurs collaborateurs

## ***Missions***

Conception de contenus pédagogiques adaptés aux enjeux  
Animation de formations et d'ateliers  
Apports méthodologiques et outils concrets  
Travail à partir de situations professionnelles réelles

## ***Résultat***

Des repères clairs, des outils opérationnels et une montée en compétence directement applicable

## ***Exemples de thématiques possibles :***

Posture managériale et leadership.  
Comprendre son fonctionnement pour ajuster ses décisions et ses interactions.  
Clarifier sa communication pour être compris et entendu dans ses enjeux.  
Prendre des décisions en situation complexe.

# ACCOMPAGNEMENT EN PSYCHOLOGIE EXISTENTIELLE

*Comprendre ce qui se joue pour retrouver une capacité d'action*

## ***Objectif***

Apporter un éclairage sur des situations de blocage ou de perte de repères afin de permettre une reprise de position et de responsabilité.

## ***Pour qui ?***

Personnes confrontées à une perte de sens ou à une rupture  
Confrontées à des choix engageants ou à une impasse  
Traversant une remise en question profonde

## ***Approche***

Une démarche issue de la psychologie existentielle, centrée sur la responsabilité, la liberté de choix et la construction du sens.

## ***Résultat***

Une compréhension plus claire de la situation et une capacité à agir en conscience.

# Illustrations

---

*Accompagnements en repositionnement stratégique*

# TRATTORIA A CASA

COACHING - STRATÉGIE - STORYTELLING

## Objectif

Structurer un projet de chefferie à domicile autour de la pizza gastronomique franco-italienne.

## Mission

Accompagnement au business plan : cohérence homme-projet, étude de marché, positionnement, structuration de l'offre, prévisionnel, choix de statut, plan marketing et commercial.  
Coaching du dirigeant.

## Résultat

Un projet marketé, prêt à être déployé sur l'ensemble des supports (site, plaquette), une offre différenciante et un porteur aligné avec son concept.



# MAISON JEAROM

COACHING - STRATÉGIE - BRANDING

## Objectif

Coacher la fondatrice et l'accompagner dans la création de son entreprise et de sa marque premium de cosmétiques capillaires solides naturels pour cheveux colorés.

## Mission

Business plan, plateforme de marque, storytelling, sélection et proposition de designers et brief créatif.

## Résultat

Une marque forte et incarnée, une créatrice convaincante qui a pu déployer ses produits auprès d'un vaste réseau de revendeurs.

MAISON  
**JEAROM**  
EN CHEVEUX !



Direction artistique & iconographie : © Julie Serre

# UNIMOÏ

## COACHING - STRATÉGIE - STORYTELLING

### Objectif

Accompagner la dirigeante sur son positionnement premium, sa posture d'artiste et son architecture de marque.

### Mission

Coaching de dirigeante.  
Storytelling en phase avec ce nouveau positionnement.  
Déploiement du contenu de marque sur un premier catalogue et le site internet.

### Résultat

Une premiumisation d'image, une posture claire de l'artiste auprès de ses interlocuteurs.



#### LES VALEURS

fait main - tradition - savoir-faire  
rareté - production raisonnée

Toutes les pièces UNIMOÏ sont fabriquées avec le cœur, à la main, de manière artisanale et dans une démarche vertueuse.

S'inspirant dans la tradition de la mannoquinerie-antenne d'Art, Catherine Garret s'attache que des cuts aux traits exceptionnelles. Elle fait appel à des entreprises locales et artisanales aux dimensions humaines. Les deux provinces de Lorraine, Belgique, Allemagne et Espagne, qui respectent les obligations en matière d'éco-labels et de savoir-faire. Le respect de la nature et de la beauté de son travail est au cœur de son engagement. Le respect de la nature et de la beauté de son travail est au cœur de son engagement.

Catherine Garret investit tout son amour et son savoir-faire dans la création de pièces uniques et éditions limitées pour rendre la beauté singulière des personnes qui vont les porter.

#### INSPIRATIONS

##### La beauté du sauvage

Les créations UNIMOÏ reflètent l'amour profond de Catherine Garret pour la nature. Elles sont des créations personnelles, qui s'inspirent de la faune et de la flore, les pièces uniques et éditions limitées de ses séries de pièces uniques, éditées et dessinées.

DA : Catherine Garret

# ATELIER JODH

COACHING - STRATÉGIE - BRANDING

## Objectif

Accompagnement du dirigeant sur sa stratégie pour sécuriser la rentabilité de l'entreprise.

## Mission

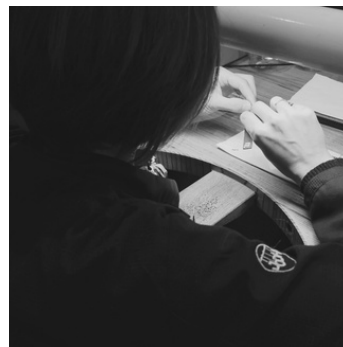
Restructuration de l'entreprise avec création de la marque BtoB Atelier JODH (en parallèle de JODH) dédiée à la fabrication joaillière de maisons de prestige.

Déploiement de la plateforme de marque, le storytelling et le discours sur site internet.

Mise en réseau avec des partenaires supports.

## Résultat

Une valorisation de l'entreprise, une reconnaissance en Entreprise du Patrimoine Vivant.



DA : Atelier JODH

# MIMAUSSY

COACHING - STRATÉGIE - BRANDING

## Objectif

Accompagner la fondatrice dans sa reconversion et structurer une marque singulière autour d'un univers symbolique et intemporel.

## Mission

Coaching de la fondatrice  
Plateforme de marque et positionnement  
Storytelling et direction de création  
Sélection et pilotage de la direction artistique  
Déploiement des premiers outils de communication

## Résultat

Une marque incarnée, dotée d'un univers cohérent et engagée dans un développement international.



# Témoignages

---

*Coaching de dirigeants*

## COACHINGS DE DIRIGEANTS

« Grâce à son écoute bienveillante et à son approche méthodique, j'ai pu clarifier mes objectifs et surmonter des obstacles professionnels importants. Un coaching de qualité, qui a eu un impact réel et positif dans mon parcours. »

Jonathan Dementin DG  
Atelier Jodh

J'ai le plaisir d'être accompagné par Laetitia pour gérer des difficultés que je rencontre professionnellement. Son expertise et ses conseils sont pertinents et utiles. Ils me servent à améliorer mon quotidien et mieux appréhender mes problématiques de gérant d'entreprise.

Yanisse B

« Laetitia m'a méthodiquement amenée à répondre à toutes mes questions grâce à son expertise dans l'accompagnement des entrepreneurs mais aussi à son sens de l'écoute, son empathie et ses capacités d'analyse développées. Je la recommande vivement, pas seulement en création mais aussi en cours de route pour un point d'étape. »

Marie Gonnet - Bonjour Little

« Elle m'a permis de voir mon projet sous un angle nouveau et grâce à elle, j'ai pu lancer mon activité sereinement. »

Thomas Matera - Dirigeant Trattoria a Casa

« Elle a tissé un discours qui aujourd'hui se décline sur tous mes supports pour faciliter mon développement commercial et ma communication. » - Catherine Garret - Dirigeante d'Unimoi

Je recommande fortement Laetitia, qui m'a accompagné dans un coaching dirigeant d'entreprise. Laetitia sait mettre en confiance, nous amène à nous poser les questions essentielles et à trouver nos propres réponses. La méthode est réfléchie et bien construite. Je recommande.

Valentin Aglietta

# Témoignages

---

*Coaching et bilans de compétences*

## COACHINGS ET BILANS DE COMPÉTENCES

« J'ai réalisé mon bilan de compétences avec Laetitia. Ce n'est pas un simple point sur ses compétences : c'est un réel travail d'introspection. Son cadre, sa structure et son intuition m'ont permis d'avancer. » - Mathias de La Celle

« Laetitia est exceptionnelle par son écoute, sa sensibilité, sa pertinence, sa bienveillance et son professionnalisme. Elle m'a permis de changer de vie personnelle et professionnelle. J'ai enfin trouvé mon chemin de vie. » - Valérie Meslin

« Subtil mélange d'écoute, de bienveillance, de douceur et d'une énergie incroyable, il est certain que son accompagnement aura marqué, positivement, un tournant dans ma vie personnelle et professionnelle. » - Luck Bourdelin

« Laetitia Hanusyn a su me guider dans mes projets. Elle m'a apporté plus qu'une voie, elle a su trouver les mots pour me rassurer quant à une reconversion. » - Justine Rhodéz

« Sa bienveillance, son écoute et ses encouragements m'ont permis de me lancer dans une reconversion et de confirmer mes envies de changement. » - Marion Clément

« Laetitia est dotée d'un sens critique affûté, toujours empreint de bienveillance. Elle m'a permis d'avancer efficacement et d'éclairer les vraies priorités de mes projets. » - Félicie Bourgeois

*Là où le fil relie, le sens prend forme.*

Alors, tissons du lien ....

---

**Laetitia Hanusyn**

 06 09 26 96 52

 laetitia@le-fil.eu

 [www.le-fil.eu](http://www.le-fil.eu)